**Apéndice 2 – Informe de satisfacción del cliente**

\*\* VERSIÓN DE MUESTRA GRATIS \*\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Informe nro. |  | | Período de realización de encuesta: | | | | desde hasta | | | |
| Cantidad total de cuestionarios enviados: | |  | | | | … | | |  | |
| Características calificadas por debajo del valor objetivo | | | … | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | |
| Reclamos del cliente | | | | | | | | | | |
| Cantidad de reclamos razonables: |  | | | … |  | | | … | |  |
| Reclamos más habituales: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Nota final sobre satisfacción del cliente: | | | | | | | | | | |
| **Nota:** si la cantidad de reclamos supera el valor objetivo, … | | | | | | | | | | |
| … | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |

\*\* FIN DE MUESTRA GRATIS \*\*

Para descargar la versión completa de este documento haga clic aquí:  
<http://advisera.com/9001academy/es/documentation/informe-de-satisfaccion-del-cliente/>